吉村真

地クラブ部長がゆく

工房探訪

ゴルファーの生涯を見守り「四身一体」で工房を創る

GEO LABO　店長　赤澤一洋氏

レッスン、物販、計測、研修の四身一体で全国展開を目指す

クラブ部品メーカーのジオテックゴルフコンポーネントは昨年10月、「GEO LABO」（ジオラボ・千葉県千葉市）を開業した。総投資額は7000万円というから、相当な意気込みだ。店長の赤澤一洋氏は、USGTF（米国ゴルフティーチャーズ・ファウンデーション）のティーチング資格をもっておりレッスン、フィッター、クラフトマン、そして工房を開業したい人を支援する「工房研修」の講師としても活躍する一人4役を担っている。

そもそも「ジオラボ」は、本社事務所1階にあった工房&研修スペースに、レッスンとフィッティング施設を融合したもので、直営店「T-1」（3店舗）の頂点に位置する旗艦店として開業した経緯がある。そのため、フィッティングやレッスンにはプロギアの「レッドアイロボ」と弾道計測器「スカイトラック」で対応。工房施設は、ゴルフメカニクス製で測定器を揃え、1階の物販用の工房、そして2階の試打ブース横に研修専用の工房スペースを用意している。総投資額7000万円はダテじゃない陣容を誇る。

その「ジオラボ」は今後、レッスン、フィッティング（計測）、物販、工房研修の四身一体をビジネスモデル化し、全国展開を目論んでいるが、工房研修サービスもスタート当初の2012年から、大きく様変わりしている。

月に10件の研修　鍵は開業のしやすさ

工房研修は当初、①組立教室（料金3000円、クラブ1本、約3時間）、②リシャフト教室（5000円、1本、3～5時間）、③開業コース（3万円／1日）の3タイプだったが、現在では②と③に簡素化されている。特に③は2日間連続の受講で、修了証を授与するなど付加価値の向上を図っているが、

「2日間で足りなくても、3日間以上は原則、受けません。基本的なことを研修して、開業後は実地で起きた問題点をアフターフォローとして相談にのっています。それでも必要なら1日追加する提案もありますが、大事なのは開業後に起きるトライ&エラーなんですよ。工具や計測器の購入も同じで、開業時には最低限の機材しか購入を勧めません。営業していくうちに、店主が必要な工具がわかっていくと思うからです」

GOLF MECHANIX MOI SYSTEM

クラブは同じパーツの組み合わせでも、各パーツに製造公差があり、同じ物ができない。それを知るためにも実地体験が重要で、だから研修は基本的な要素に留まり、アフターフォローを重視する。最近では中国・四国地方や海外居住者の受講が多く、

「工房開業の予備軍が多いですね。40歳代になって、セカンドライフを考えての受講が目立ち、その3割が開業しています」

とはいえ、工房研修はあくまでも開業支援サービス。メインは工房機能での物販だ。そのフィッティングには「クラブMOI（慣性モーメント）マッチング」を活用するのが特徴だが、それだけに偏らないのが「ジオラボ」のフィッティングだ。

MOIとクラブバランスの融合で先入観を排除する

まず、「MOIマッチング」とはどのようなモノか？

「クラブセッティングには重量フローや長さフローがありますが、これ以外に『振り心地のフロー』があっていいと考えました」

その際、「MOIフィッティング」はスイングバランス理論に異議を唱えているが、赤澤店長はこの点について、

「スイングバランスはグリップエンドから14インチの場所を支点とした総重量と長さの関係値ですが、『MOIマッチング』は、グリップエンドを固定した計測を行うので、構成要素が異なり、同じMOI値でもバランスが異なることもあるから振り心地は違うはず。だから、いいとこ取りをしています。将来的には、キックポイントフローの理論ができても不思議ではないですね」

ちなみに、アイアンでMOIがマッチしやすいシャフトは、『MCI』（藤倉ゴム）や『DG　AMT』（トゥルーテンパー）などがあるという。

最後にクラブ部品メーカーが営む工房としての理想を聞いた。

「初心者がゴルフを始めてから一生涯、面倒を見られる工房が理想です。その途中でクラブ作りに興味があれば、工房研修を受けてもらえばいいし、その意味ではゴルフクラブの〝ユリカゴから墓場まで〟をサポートできる存在になりたいですね」

クラブ市場全体に占めるカスタム比率は増加している。これを担う工房群は玉石混交、千差万別の状況だが、その中で「ジオラボ」は教育機能を有するなど、技術底上げの使命も負っている。母体がパーツメーカーだけに、それも頷ける話ではある。

ドライバーヘッド売れ筋ランキング

第1位
TUNE 02／PRGR

第2位
GT D-617／ジオテックゴルフコンポーネント

第3位
TUNE 01／PRGR

ウッド用売れ筋シャフト

第1位
スピーダー・エボリューションⅢ／藤倉ゴム工業

第2位
ディアマナBF／三菱ケミカル

第3位
フブキV／三菱ケミカル

■企業情報

GEO LABO

〒260-0001
千葉県千葉市中央区都町2丁目27-5
TEL&FAX:043-386-1081
FB: https://www.facebook.com/GeotechLabo