

スウィングの力を
すべて飛距離に変える
ドライバーが発売



ジオテックゴルフコンポーネントは、「QUELOT RE18」シリーズヘッドを発売している。同商品は、インパクト時のエネルギー効率を向上させることを徹底。これにより、安定したボール初速を可能にした。また、新設計の不均厚SP700チタン合金フェースが、ヒールヒット時も高い反発を実現し、ミスヒットにも強い形状となった。価格/5万1000円+税。同社 020-168-188

史上最低重心で
超深重心の
アイアンが発売



フォーティーンは、「フォーティーン」超深重心アイアンを「超深重心」をコンセプトに開発された「TC-340」フォーティーンアイアンを3月23日に発売予定だ。同商品は、フォーティーン史上最低重心(15.3ミリ)と超深重心(6.3ミリ)の精密製造を実現。数ある超深重心アイアンのなかでもやさしくボールを上げて飛距離も伸びるモデルだ。価格/11万円+税(61P)

information

月刊ゴルフダイジェスト・インフォメーション

2018.May

今回の商品ラインナップは、インソールや保冷バッグなど役立つ商品が目白押し。春に入る前にチェックだ

スウィングの安定性を高める
スパイクが発売



ミスノは、ゴルフシューズ「GENE M」シリーズ新モデル「GENE M 008 B.O.B.」を発売している。同商品は、スウィング時の足の動きを動作解析し、アッパーにボールド性を高めた部分と屈曲性を高めた部分を持たせた。これにより、スウィング中の足とシューズの一体感を実現。どんなライでもスウィング時の安定性、体重移動をサポートしてくれるのだ。価格/17999

マンシングウェアの
グローバル旗艦店が
オープン



デサントジャパンは、マンシングウェアのグローバル旗艦店「マンシングウェアアクラフハウス銀座」を4月7日にオープンさせた。店舗名に使用している「クラブハウス」は、ゴルフ倶楽部のようにクラブハウスを愛する大人の社交の場になることを願い名づけられた。また、直営店限定がロシヤツを発売することに加え、ホームウェアなどのラ

振り抜きの良さで
飛距離を高める
シャフトが発売

スプリングは、超深重心モデルのゴルフシャフト「AZORA NOSAKI-NI-AOSAKI」を発売している。同商品は、飛距離を徹底追求したこと、つかまりと走り、振り抜きの良さを表現。性能はもちろんのこと、デザインも現代の建築家アントニオ・ガウディが設計したグエル公園・カミサラ、カサパトリニョのように太陽のつ、艶やかにシャフトを装飾している。デザインも長く、性能も良い優れたシャフトだ。価格/6万円+税

春夏モデルより
女性用ゴルフウェアの
販売を開始

セルフリミテッドが展開するフリーフイングは、春夏モデルから女性用のゴルフウェアの販売を開始する。同モデルは、「スタイリッシュユベリシック」をシリーズテーマとしており、シッパルで上品なゴルフウェアを展開。ピンクをはじめとした女性らしいカラーラインナップに加え、大人っぽさも演出できるデザインとなっている。価格/2万3000円+税(ニット)、同社 03-3488-1330



ラウンドに最適な
高い保冷力を持った
トートバッグが発売

サーモスは、ゴルフのラウンドにピッタリな「サーモス 保冷ラウンドトートバッグ」を発売している。同商品は、最大500mlのペットボトルを5本収納でき、冷えたままの状態を持ち運ぶことができる。また、ボールが収納できるケースも付属しているため便利なたートバッグになっている。これからの時期に使ってみたいかがたうか。価格/3500円+税。同社 03-3406-1341



業界初の
トミカデザイン
ゴルフ用品が発売

ダイヤコーポレーションは、タカラトミーが展開する大人向けブランド「Tomica」のデザインのゴルフ用品を発売している。同商品は、「遊び」をテーマに大人たちへ送るブランドとなっている。キャディバッグ、トートバッグ、バ

タリーカーなど多くの商品を用意している。価格/3万9000円+税(キャディバッグ)、同社 03-3381-5454



個性あふれる
ゴルフマーカーが
新発売

ワークスビリアッツは、多くのデザイナーとコラボした「PROJECT HENRI」を発売している。同商品は、アクセサリ「デザイナー」や、高級バッグメーカーなど様々な分野とコラボすることで、より個性あふれるマーカーに。パンを模したマーカー、ステン

ドグラスを使うマーカーなど、ひとつずつ丁寧にハンドメイドで作られたものが揃っている。価格/4480円+税。同社 03-690041700

